

## モニター応募規約

### 『スポーツ医学をもっと多くの人に』第2期モニターキャンペーン

※一般社団法人日本スポーツ医学検定機構は、Facebook社、Instagram社、Twitter社とは一切関係がありません。

#### ■キャンペーン概要

一般社団法人日本スポーツ医学検定機構は、『スポーツによるケガを減らし、笑顔を増やす』をコンセプトにスポーツ医学検定を開催しています。第1回（2017年5月14日）、第2回（2017年12月10日）、第3回（2018年5月20日）とスポーツ医学検定を実施し、多くのスポーツ指導者や部活顧問、成長期の選手の保護者、そしてスポーツ選手に受検いただき、受検人数はのべ2500名を超えました。スポーツ医学の知識の更なる普及へ向けて、受検者の声をより多くの人に届けるために、SNS（以降SNSとは、Facebook、Instagram、Twitterを指します。）を利用した本キャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンにご参加いただき、スポーツ医学検定受検の過程を共有することで、皆さんの頑張りがスポーツ医学の知識の普及につながります。

#### ■キャンペーンの内容

- モニター当選者には、無料でテキストを贈呈します。
- モニター当選者は、第4回スポーツ医学検定の2級あるいは3級を無料で受検できます（併願は選択できませんが、モニターで受検できる級と別の級を一般受検で申し込むことは可能です）。
- 使用可能なSNSは、Facebook、Instagram、Twitterです。いずれのSNSでも参加可能です。最も使用されているSNSにてご応募ください。
- 当選者は、情報公開、経過報告として、当選されたSNSにおいて当検定に関する勉強や準備、感想などについて投稿をしていただきます。その他のSNSアカウントをお持ちの方は、同時にその投稿をその他のSNSに反映していただきます。投稿期間や回数については下表をご参照ください。指定された回数以上投稿されても構いません。

本キャンペーンでの投稿には、Instagram・Twitterでは、『#スポーツ医学検定モニター』のハッシュタグを必ず付けていただきます。Facebookにおいては、ご自身のタイムラインにご投稿いただき、それを当機構公式Facebookページにリンクされている『スポーツ医学検定受検生コミュニティ』へシェアしていただきます。これらのないものは本キャンペーンの投稿として認められません。

### 【投稿スケジュール】

第1投稿	当選発表（8月30日）	～	平成30年9月12日
第2投稿	平成30年9月13日	～	平成30年9月26日
第3投稿	平成30年9月27日	～	平成30年10月10日
第4投稿	平成30年10月11日	～	平成30年10月24日
第5投稿	平成30年10月25日	～	平成30年11月7日
第6投稿	平成30年11月8日	～	平成30年11月21日
第7投稿	平成30年11月22日	～	平成30年12月5日

#### ■当選人数

当選人数は全ての SNS 合計で 10 名前後です。理事の推薦によるモニター参加者も含まれます。

#### ■応募期間

2018年8月19日から2018年8月26日まで

#### ■応募方法

##### 【Facebook でご応募される方】

応募者は、当キャンペーンへの応募に関する投稿（意気込みや決意、感想など）を、プライバシー設定を『公開』として、ご自身の Facebook にて行った上で、当機構公式 Facebook ページへ『第1期モニターキャンペーン応募』とメッセージ（Facebook Messenger アプリ、もしくはパソコンのブラウザをご使用ください。）を送信してください。エントリーを確認しましたという返信をもってエントリーが完了となります。

##### 【Instagram でご応募される方】

応募者は、当キャンペーンへの応募に関する投稿（意気込みや決意、感想など）を『#スポーツ医学検定モニター応募』を必ず付け、Instagram にて行った上で、当機構公式 Instagram へ『第2期モニターキャンペーン応募』とダイレクトメッセージを送信してください。エントリーを確認しましたという返信をもってエントリーが完了となります。  
ハッシュタグ#により応募者をピックアップしますので、お間違えのないようご注意ください。

##### 【Twitter でご応募される方】

応募者は、当キャンペーンへの応募に関するツイート（意気込みや決意、感想など）を『#スポーツ医学検定モニター応募』を必ず付け、Twitter にて行った上で、当機構公式 Twitter へ『第1期モニターキャンペーン応募』とダイレクトメッセージを送信してください。エントリーを確認しましたという返信をもってエントリーが完了となります。  
ハッシュタグ#により応募者をピックアップしますので、お間違えのないようご注意ください。

##### 【メールでご応募される方】

ご応募はメールでも受け付けています。[support@spomed.or.jp](mailto:support@spomed.or.jp)まで、件名に『第2期モニターキャンペーン応募』と記入いただき、必要事項を本文に記載して送信してください。必ず、メールにキャンペーンへの応募に関する投稿あるいはツイートのURLを記載してください。エントリーを確認しましたという返信をもってエントリーが完了となります。\*メールが届かないトラブルが発生しておりますので、可能であれば、各SNSのメッセージをご使用ください。

#### ■応募要項の適用

当キャンペーンに参加される前に、以下の応募要項をお読みいただき、これらの条件に同意された場合のみ、ご応募ください。全ての応募者は当応募要項に同意されたものとみなし、当応募要項や当キャンペーンの運営方法について一切異議等を申し立てないものとします。当機構は、必要と判断した場合には、本規約を任意に変更できるほか、適切な運用を行うために必要な対応をとることができるものとします。

#### ■注意事項

- 応募者は、応募されたSNSにおいて200名以上のフォロワーまたは友達がいることが条件となります。
- 各SNSのアカウントを非公開にしている場合、投稿を確認することができないため、応募対象外となります。
- 未成年の方は、保護者の同意を得た上でご応募ください。
- 全てのSNSでは当機構の公式アカウントのフォローを解除すると、当機構からメッセージの送信ができなくなりますので、応募対象外となります。
- 第4回検定の受検については、第4回実施要項に従います。第4回検定の受検の会場はお選びいただけますが、当キャンペーンへのエントリー、当選は、検定の合否に一切関係がありません。
- 2級、3級とも既に合格されている方は応募対象外とさせていただきます。

#### ■当選・当選者について

- 応募締め切り後、委員による抽選により、当選者を決定いたします。
- 当選者に各SNSのメッセージを通じてご連絡いたしますので、公式アカウントを必ずフォローしていただきますようお願いいたします。フォローされていない場合は、当選対象外となります。
- ダイレクトメッセージを受信拒否設定している場合、当選連絡をすることができないため、当選対象外となります。
- 当選者の投稿は、規定のタグ付け・ハッシュタグを付けて各SNSに投稿していただきます。タグ付け・ハッシュタグのないものは無効となります。
- 当選者は、病気、怪我、天災などやむ終えない事情により規定期間に投稿が途絶える場合はご連絡ください。ご連絡いただけない場合は、配布したテキスト代金を別途請求させていただきます。
- 特に連絡なく、規定期間内の投稿が途絶えた場合、テキスト代金を別途請求させていただきます。また、この場合、第4回検定受検資格を失います。
- 当選の権利を他人に譲渡または換金することはできません。
- 当機構では本キャンペーンへの参加により投稿者に生じた一切のトラブル・損害（直接・間接を問いません）等について、いかなる責任も負いません。

- 本キャンペーンの全部または一部を、投稿者に事前に通知することなく変更または中止することがあります。なお、当機構が必要と判断した場合には、投稿者への予告無く本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることがあります。
- Facebook、Twitter、Instagram が提供するサービスのメンテナンスや不具合が発生した場合などにより、本キャンペーンへの当選連絡を行えない場合、当機構は責任を負いかねます。

#### ■当選者の各 SNS 上へ投稿頂いたコメント・感想などの取り扱いについて

投稿頂いたコメント・感想などは、キャンペーン応募時にご登録いただいたご自身の各 SNS 上に、当機構指定ハッシュタグを用いてご投稿頂いた「投稿された本文」「投稿内の画像」「投稿内の動画」「投稿されたアカウント情報」「投稿されたアカウント情報に紐づくご登録のニックネーム（ご登録されている方のみ）」のいずれかを指します。

投稿頂いたコメント・感想などは、当キャンペーン、および当機構の運営する別サイト、または、その他媒体にてご紹介させていただく場合があります。

投稿作品について、当キャンペーンおよび関連媒体における掲載その他の利用に関して、投稿された当選者ご本人は、当機構に対し、一切の権利主張および名目を問わず如何なる請求・要求もしないものとします。

当選者は、当キャンペーンにおいて投稿した投稿作品について、当キャンペーンおよび関連媒体における掲載その他の利用を当機構に対して許諾するために必要な一切の権利を有していることを表明し、保証するものとします。

投稿作品が万一、第三者により当キャンペーンからダウンロード・二次利用された場合、当機構では一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

投稿はご自身の責任の下で行うものとし、当機構は一切の責任を負いません。

#### ■禁止事項

本キャンペーンへの応募に際し、以下の行為を禁止します。

- 応募規約に違反する行為
- 本キャンペーンの運営を妨害する行為
- 他人への迷惑、いやがらせなど、不快感や不利益を与える行為
- 他人への誹謗中傷、若しくは名誉や信用を毀損する行為
- 他人の財産、プライバシー、肖像権、パブリシティ権を侵害する行為
- 営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
- 法令に違反する行為及び違反する行為を幫助・勧誘・強制・助長する行為
- わいせつ、児童ポルノ及び児童の性的搾取を助長する行為
- 公序良俗及び一般常識に反する行為
- 各 SNS（Facebook/Instagram/Twitter）の利用規約・法令に違反する行為
- 当機構が本キャンペーンの趣旨に沿わないと判断する行為
- 当機構が悪質または不適切だと判断する行為
- その他、上記に準ずる行為

また、以下に該当する投稿は無効とし、削除要請の対象とさせていただきます。

- 内容が同一で、重複している投稿
- 当機構の信用を傷つけたり、業務を妨害する恐れのある投稿
- 法令違反の恐れがある、もしくは不正または違法と思われる投稿
- 虚偽の名称や内容を含むと思われる投稿
- 犯罪行為もしくは犯罪行為に結びつく恐れのある投稿
- 他人の名誉または信用を毀損、または誹謗中傷する投稿
- わいせつ、暴力、残虐な表現が含まれる投稿
- 公序良俗に反する投稿
- 他者のプライバシーを侵害したり、個人情報を含む投稿
- 当キャンペーンの運営を妨げたり、他のキャンペーン当選者・応募者に迷惑をかける恐れのある投稿
- 当キャンペーンとは関係のない営業行為、営利を目的とした情報を含む投稿
- その他、上記に準ずる投稿

#### ■キャンペーンの変更・中断・中止について

当キャンペーンは、以下のいずれかが起こった場合や当機構の判断において、当選者への事前告知なく当キャンペーンの内容を変更・中断・中止することができるものとし、当キャンペーン当選者はこれに承諾します。その結果、当選者、または第三者が被った損害については、当機構は一切責任を負いません。

- システムの不具合等により、当キャンペーンの運営ができなくなった場合  
コンピュータシステムの不良、および第三者からの不正アクセス、コンピュータウイルスの感染等により当キャンペーンを運営できなくなった場合  
火災、停電等により当キャンペーンを運営できなくなった場合
- 地震、洪水、津波、噴火等の天災により当キャンペーンの運営ができなくなった場合
- 戦争、動乱、暴動、騒乱、労働争議等により当キャンペーンの運営ができなくなった場合
- 法律、法令による規制、官公庁の指導等により当キャンペーンが運営できなくなった場合
- 各 SNS の規約の変更、仕様の変更、SNS におけるシステムの不具合、SNS による当キャンペーンへの規制、指導、なんらかの措置等により、当キャンペーンが運営できなくなった場合
- その他、運営上、あるいは技術上、当機構が当キャンペーンの変更・中断・中止を判断した場合

#### ■免責

当機構は、当キャンペーンが稼動するシステム機器等の障害やシステムの不具合が発生した場合、誠意をもって速やかに復旧作業をいたします。

前項のシステム機器等の障害やシステムの不具合によって当選者または第三者が何らかの損害を被った場合でも、当機構の故意もしくは重過失によるものでない限り、当機構はその一切の責任を負わないものとします。

当機構は、当選者の希望に応じて提供されたものであるか否かにかかわらず、当

キャンペーンにおいて提供された情報の正確性、信頼性、有益性その他の事項について保証せず、それらの情報を利用した結果について一切責任を負いません。

上記のほか、当選者が当キャンペーンの参加により何らかの損害を被った場合であっても、当機構は、当キャンペーンの運営を適正に行っている限り責任を負わず、責任を負う場合であっても、当機構に故意または重過失がない限り、責任を負いません。

なお、当応募要項に基づく当キャンペーン参加に関する契約が消費者契約法に定める消費者契約に該当する場合、当応募要項のうち、当機構の損害賠償責任を完全に免責する部分は適用されないものとし、当機構は、当機構の故意・重過失に起因する場合に限り、直接かつ通常生じうる損害の範囲内で、損害賠償責任を負うものとし、ます。

#### ■著作権の扱い

投稿内容に関する、著作権等の知的財産権は主催者である当機構に無償で譲渡、帰属するものとし、応募者はこれに同意の上、応募するものとし、ます。また、キャンペーン当選者は、投稿内容について著作者人格権を行使しないものとし、ます。

#### ■準拠法

当キャンペーンへの参加、ならびに当応募要項の解釈および適用は、他に別段の定めのない限り、日本国法に準拠するものとし、ます。

#### ■賠償責任

応募内容、その他当キャンペーンの利用に関連して当選者と第三者との間に紛争が発生した場合に、当選者は、自身の責任と費用で当該紛争を解決するものとし、当機構に一切損害を与えることのないようにするものとし、ます。万一当機構に損害を与えた場合、当機構は当該当選者に対し、損害賠償の請求ができるものとし、ます。

#### ■個人情報の取り扱いについて

その他の当選者の個人情報の取り扱いは当機構の「プライバシーポリシー」にそって厳重に管理いたし、ます。

#### 〈お問い合わせ先〉

一般社団法人日本スポーツ医学検定機構事務局

E-mail: support@spomed.or.jp